硕士研究生入学考试《新闻传播业务》考试大纲

（科目代码：803）

着重考察考生新闻采访、写作、评论的综合理论素养与实践能力，特别是掌握新闻采访的基本特征和操作流程，新闻写作的基本概念、体裁分类与写作重点，及其新闻评论的写作实践能力。

《新闻采访与写作》

绪论

1.新闻采写在新闻传播活动中的作用。

2.当代新闻采写面临的挑战。社会变革、传播新技术和经济全球化对新闻采写的挑战。

3.以马克思主义新闻观指导新闻采写。实事求是、以人民为中心、坚持正确舆论导向。

4.学习新闻采写的意义与方法。

一、新闻采写的特征与原则

1.新闻采写的主要特征。具有社会性的精神生产活动，具有专业性的传播行为。

2.新闻采写的基本原则。底线原则、价值原则、效果原则。

3.新闻采访与写作的关系。采访决定写作，写作是采访的升华，采写一体化。

二、新闻采写的主体——记者

1.记者的角色和职责。

2.记者的修养与职业道德。

3.记者的主体意识。信息意识、价值意识、受众意识、法治意识、审美意识。

三、新闻采写的客体——新闻事实

1.新闻事实的含义与特征。

2.新闻事实的识别。取决于记者的新闻敏感。

3.新闻事实的选择依据。新闻价值，媒体定位，社会责任。

四、新闻采写的成果——新闻报道

1.新闻报道的主要特点。及时披露，真实反映，客观公正呈现事实。

2.新闻报道的构成要件。新闻事实，报道立意，文本结构，背景材料，新闻语言，叙事笔法。

3.新闻报道的文体类型。消息、通讯、特写、其他报道样式。

五、新闻发现

1新闻发现的意义。

2.新闻发现的目标与依据。

3.新闻发现的动态过程。“前发现”状态，关键节点，实践情境。

4.新闻发现的方法。预设与求证，寻觅悟性事实，首次发现与再发现。

六、新闻选题与采访策划

1.新闻选题与采访策划的内涵及其作用。

2.新闻选题的确定。筛选事实与搜寻事实，选择报道角度，关注报道效果，明确报道体裁。

3.采访策划的原则与方法。

七、采访的类型

1.访问。当面采访，电话采访，网络采访。

2.观察。场景观察，人物观察，细节观察。

3文献采集。已出版文献资料的采集，非出版文本资料的采集，会议材料的采集，网络信息的检索。

4.其他采访。体验式采访，隐性采访，社会调查。

八、采访的准备

1.新闻线索的寻找。来源，搜集，筛选与甄别。

2.采访对象的约定。选择、认知采访对象，约定采访活动。

3.新闻背景的准备。以政策规章、既往事实、周边事实、相关知识为背景。

4.采访计划的拟定。采访计划的内容，采访提纲的构成，采访提纲的制定。

5.采访的其他准备。心理、器材、礼仪准备。

九、采访的实施——访问

1.访问的性质。访问是一种特殊的社会交往活动。

2.访问的氛围。把握心理场，营造融洽氛围，应对冲突。

3.提问的类型和方法。

十、采访的实施——现场观察

1.现场观察的作用和内容。

2.现场观察的方法和技巧。

3.现场观察力的培育。

十一、采访的实施——记录与核实

1.采访记录的作用和内容。

2.采访记录的方式与技巧。

3.采访记录的整理与核实。

十二、消息写作

1.消息的特点与类型。

2.消息的构成。标题、导语、主题、背景、结尾。

3.导语的写作。分类、写作要求、写作技巧。

4.背景的写作。分类、写作要求、写作技巧。

5.主体的写作。结构、写作要求、写作技巧。

十三、通讯写作

1.通讯的特点。细化内容，主题表达，讲述故事，生动细节，方式多样。

2.通讯的类型与结构。叙事记述型、调查分析型、谈话实录型通讯及其结构。

3.通讯的主题与表达。主题、选材、表达。

十四、特写写作

1.特写的特点。有意味的瞬间，精彩的场景，细节描绘。

2.特写的类型。事件特写，人物特写，场景特写。

3.特写的写作技巧。题材、现场细节、情景交融、背景材料。

十五、其他报道样式的写作

1.调查性报道。概述、特点、选题与写作。

2.解释性报道。概述、特点、选题与写作。

3.预测性报道。概述、特点、选题与写作。

4.突发性事件报道。概述、特点、选题与写作。

5.专题报道。概述、特点、选题与写作。

6.系列报道。概述、特点、选题与写作。

十六、广播新闻写作

1.广播新闻的特点。

2.广播新闻的分类。

3.广播新闻写作的结构与语言。

十七、电视新闻写作

1.电视新闻的特点。

2.电视新闻文字稿的写作特点与要求。

3.两类常见的电视新闻文字稿写作。电视现场报道与电视专题报道文字稿的写作。

十八、网络新闻写作

1.网络新闻概述。特点，当前存在的问题。

2.网络新闻的类型。

3.网络新闻文本结构与语言。文本结构、叙述语言。

十九、融合报道

1.融合报道概述。兴起，特征，技术。

2.融合报道的呈现方式。循环的报道机制，移动的生产策略，多元的媒介平台。

3.融合报道的样态类型。视频新闻，地图新闻，数据新闻。

4.融合报道的制作。生产流程，角色分工，外部合作。

《当代新闻评论教程》

一、 新闻评论学的一般原理

1、新闻评论学的概述

（1）新闻评论学的界说

（2）学习和研究新闻评论学的意义

（3）学习评论写作应有的态度

2、新闻评论的特点和价值

（1）新闻评论的定义

（2）新闻评论与新闻报道的比较

（3）新闻评论与理论文章的比较

（4）新闻评论的根本特征

（5）新闻评论的功能定位

（6）新闻评论的具体作用

4、 新闻评论的历史

（1）新闻评论的缘起

（2）我国民主革命时期的报刊言论

（3）欧美等国报刊新闻评论述略

5、无产阶级报刊新闻评论的传统

（1）国际无产阶级革命导师十分重视报纸言论

（2）建党后党报评论在革命实践中不断发展

（3）解放后党和政府对新闻评论的重视

（4）毛泽东对党报评论工作的贡献

（5）我国改革开放以来的新闻评论工作

6、社会主义新闻评论的党性原则

（1）把握正确的舆论导向

（2）坚持实事求是的思想路线

（3）贯彻全党办报、群众办报的方针

7、党报评论应对新媒体冲击的主要方略

（1）化被动为主动

（2）化说教为说理

（3）化生硬为生动

（4）化单向为双向

（5）化互动为互赢

8、评论工作者的基本素养

（1）“目光四射，触觉锐敏”——政治家的眼光

（2）“以其昭昭，使人昭昭”——理论家的头脑

（3）“上‘天’有路，入‘地’有门”——社会活动家的本领

（4）“视野开阔，知识渊博”——杂家的智能

（5）“下笔千言，倚马可待”——作家的技巧

二、 新闻评论写作的程序

1、新闻评论的要素及其应用

（1）论点

（2）论据

（3）论证

2、选题

（1）到哪里去找选题

（2）学会从现实生活中找选题

（3）好的论题应具备的条件

3、立意

（1）立意的主攻目标

（2）立意的思维方法

4、论证

（1）论证的含义与作用

（2）立论和驳论

（3）几种常见的推理形式

5、谋篇

（1）“题好一半文”——精心制作标题

（2）“万事开头难”——悉心写好引论

（3）“文似看山不喜平”——苦心经营正论

（4）“不要蛇尾要豹尾”——用心撰写结论

6、文采

（1）叙议结合　议论风生

（2）通情达理　情理交融

（3）起承转合　变化有致

（4）言之有文　辞达理举

7、大忌

（1）忌空泛

（2）忌俗套

（3）忌跑题

（4）忌冗长

8、修改

（1）动笔前后的两种修改

（2）新闻评论修改的几个环节

三、常见新闻评论的写作要领

1、 新闻评论的种类

（1）新闻评论形式的类别

（2）代表编辑部的主要评论形式

（3）由作者个人署名发表的主要评论形式

（4）各种评论形式的创新与运用

2、社论与编辑部文章

（1）社论的性质与功能

（2）社论写作的基本要求

（3）努力撰写短而精的社论

3、社评、本报评论员与特约评论员文章

（1）社评、本报评论员文章的特点及其应用

（2）本报特约评论员文章的特性

4、 短评、编者按与“配”评论

（1）短评

（2）编者按

（3）“配”评论的好处与要点

（4）走“进”新闻写评论

5、 新闻述评

（1）新闻述评的特点与长处

（2）新闻述评的渊源与类别

（3）新闻述评写作的基本要求

（4）经济评论与其他评论

6、 专栏评论

（1）专栏评论的兴起及其特点

（2）新闻时评

（3）思想评论

（4）微型评论

7、广播新闻评论

（1）广播新闻评论的主要特点

（2）广播新闻评论的写作要求

（3）广播新闻评论节目的发展

8、电视新闻评论

（1）电视新闻评论的兴起与特点

（2）制作电视新闻评论的“三个结合”

（3）电视评论性节目的喜与忧

9、网络新闻评论

（1）互联网催生了网络新闻评论

（2）网络新闻评论的崛起

（3）网络新闻评论的特点与优势

（4）网络新闻评论的新拓展

（5）网络新闻评论的新课题

（6）传统新闻评论与微博网友言论

10、文艺性政论——杂文

（1）杂文与评论

（2）杂文的主要特征

（3）杂文写作的基本要求