**硕士研究生入学考试《新闻传播史论》考试大纲**

**（科目代码703）**

 着重考察学生对于新闻传播学史论综合基础理论的掌握情况，特别是能运用中国新闻传播史、传播学理论的基本观点、方法、原理来研究和分析当前社会生活中新闻传播现实问题的能力。

《中国新闻传播史》

1. 中国古代的新闻传播活动
1、中国新闻传播活动溯源、特点。
2、唐代的新闻传播与早期官报的发行制度、主要特点。
3、宋代官办“邸报”和流行于民间“小报”的发行制度、传播情况。
4、元代的新闻传播活动和主要特征。
5、明代的新闻传播事业和主要特征。
6、清代早期和中期的新闻传播活动及主要特点。

二、中国近代报刊的产生与初步发展
1、中国近代报业开端的背景、代表性中文报刊。
2、鸦片战争前澳门、广州的近代报刊及其特点。
3、鸦片战争后近代报业在香港兴起的原因、发展情况。
4、第二次鸦片战争后上海报业崛起的原因、发展情况。
5、在华外报网的形成与外报的历史作用与影响。

三、国人办报活动的兴起与发展
1、国人办报活动的兴起以及第一批近代报刊情况。
2、维新运动与国人第一次办报高潮的特点、类型、主流。
3、维新派报刊的业务特点、进步作用与历史贡献。

四、清末时期的新闻传播事业
1、资产阶级各政治派系在海外、港澳的报刊活动及代表性报刊。
2、“新政”与国内新闻传播事业的发展、资产阶级革命派报刊活动情况、新闻出版法规颁制。
3、新闻思想与新闻业务的发展、改进。

五、民国初年的新闻传播事业
1、民国初年政党报纸繁荣历史背景、特点。
2、袁世凯统治下的新闻传播事业活动情况。
3、北洋军阀控制下的新闻传播事业的复苏、管理。
4、新闻业务的变迁和著名采访记者的诞生。

六、五四时期的新闻传播事业
1、《新青年》与新文化运动的宣传内容、李大钊的报刊活动。
2、新的报刊宣传阵线的形成、报刊对五四运动的宣传报道、进步学生报刊活动、新旧思潮在报刊上的激战。
3、中国无产阶级新闻传播事业诞生的背景、特点、意义。

1. 新闻工作改革、新闻学研究与新闻教育的情况。
2. 中国共产党成立和大革命时期的新闻传播事业
1、中国共产党早期报刊的基本特点、概况。
2、国共合作后新闻传播事业概况、工农群众运动中的报刊、五卅运动中的新闻斗争。
3、北洋军阀对新闻传播事业的控制、大报的动向、中国广播事业诞生与通讯社事业的发展情况。
4、革命报刊对于北伐战争的宣传情况。
3. 十年内战时期的新闻传播事业
1、国民党统治区的新闻传播事业、共产党报刊斗争情况、鲁迅的报刊活动。
2、革命根据地的新闻传播事业的特点、意义。
3、抗日救亡运动中的新闻传播活动的开展、抗日救亡宣传活动的开展、邹韬奋报刊活动与“韬奋精神”、范长江与斯诺等西北采访活动。
4、新闻学研究和新闻教育事业的发展情况。
4. 抗日战争时期的新闻传播事业
1、延安等抗日民主根据地的新闻传播事业、党报系统的重建、新华通讯社的独立发展与人民广播事业的创建、《解放日报》的改革和中国新闻理论的发展。
2、国统区新闻传播事业、重庆时期《新华日报》、境外抗日宣传活动情况等。
3、沦陷区的新闻传播事业情况、“孤岛”抗日报刊活动。
5. 人民解放战争时期的新闻传播事业
1、国民党新闻统制的重建与新闻界的抗争、拒检运动情况。
2、解放区人民新闻传播事业的发展与新闻工作中两条战线的斗争。
3、人民新闻传播事业的发展情况。
6. 基本完成社会主义改造时期的新闻传播事业
1、新中国成立初期党和政府创建公营新闻机构、改造私营新闻机构的基本过程。
2、社会主义新闻工作与新闻业务的探索、学习苏联新闻工作经验、新闻业务建设和新闻教育发展。
3、经济生产宣传报道、政治外交宣传报道、思想文化宣传报道等方面成就与过失。
4、1956年社会主义新闻工作改革的历史背景与方针、《人民日报》以改版为中心的新闻工作改革、新闻工作改革的全面展开、新闻工作改革的收获与意义。
7. 全面建设社会主义时期的新闻传播事业
1、社会主义新闻传播事业的发展与调整情况。
2、从反右派斗争到“大跃进”运动的新闻传播事业情况。
3、60年代初期新闻传播事业的发展情况。
4、毛泽东、刘少奇、邓拓等主要新闻思想评价。
8. “文化大革命”时期的新闻传播事业
1、新闻传播事业的艰难发展情况。
2、“文化大革命”时期新闻传播事业的主要特点、历史教训。
9. 改革开放以来的新闻传播事业
1、回归新闻本位的表现有哪些、具体内容。
2、驶上市场化的快车道的具体表现、特点。
3、新闻事业日渐开放的表现、特点。
4、十八大以来的新闻传播事业的发展情况。
5、改革开放以来的广播电视事业的发展情况。
10. 网络媒体的崛起
1、网络传媒格局初步形成的表现与特征。
2、网络媒体舆论影响力日增的表现与特征。
3、互联网的微博时代的发展及其特征。
4、网络媒体发展纳入国家战略的具体措施。

十六、1949年以来台湾、香港、澳门的新闻传播事业
1、1949年以来台湾的新闻传播事业发展情况、表现。
2、香港的新闻传播事业发展情况、表现。
3、澳门的新闻传播事业发展情况、表现。

《传播学教程》

一、传播学的对象和基本问题

1、传播学的泛化问题。

2、社会信息系统的双重偶然性：德国传播学家鲁曼

3、日本学者太田敏诚

4、传播障碍和传播隔阂

1. 精神交往理论
2. 马克思主义传播观
3. 日本学者秋元春朝《现代大众传播学批判：精神交往论笔记》
4. 日本传播总过程理论
5. 美国未来学家丹尼尔贝尔后工业社会的分析
6. 阿文托夫勒的信息时代的预言

二、人类的传播历史与发展

1、动物社会的传播现象与局限性

2、劳动创造语言以及语言的能动性和创造性

3、口语、文字、印刷、电子传媒时代

4、美国传媒学家哈特将传播媒介分为：示现、再现、机器媒介系统

5、信息爆炸与信息社会

6、托勒夫的《第三次浪潮》

7、高度信息化的社会来临

1. 人类的传播符号及其意义

1、符号的定义，符号与象征符

2、语言符号和非语言符号

3、符号的功能

4、符号意义的分类：明示意义、暗示意义，外延意义、内涵意义，指示性意义、区别性意义。

5、符号的意义的暧昧性

6、传播过程中的意义：传播者意义、受传者意义、情景意义

7、象征性社会互动

8、象征性互动理论：G.H.米德《精神社会与自我》，H.G.布鲁默 主我、客我。

9、象征性文化与现代社会——鲍德里亚的消费文化与内爆《消费社会的文化与结构》

10、现代文化的象征性

四、人类传播的过程与系统结构

1、传播的构成要素

2、直线模式

3、传播过程的循环与互动

4、社会传播的系统结构

5、日本学者的传播总过程研究

6、唯物史观下的传播过程总论

五、人内传播与人际传播

1、人内传播

2、布鲁默的自我互动理论

3、内省式的思考

4、个人信息处理的

5、罗伯特·阿克塞尔罗德基于基模理论的信息处理模式

6、人际传播的动机特点和功能：库利——镜中我

7、人际传播与自我表达，姿态的传播功能

8、外观形象与自我表达，自我表达与社会规范

9、理查德佩蒂的详细分析可能性——核心路径和边缘路径

六、群体传播、集合传播、组织传播

1、初级群体、次级群体

2、群体传播与群体意识

3、群体规范在群体传播中的作用

4、群体压力和趋同心理

5、阿什关于小群体内群体压力的实验

6、集合行为的构成条件：结构性压力、触发性事件

7、集合行为中的特殊传播机制：群体暗示与群体感染、群体模仿与匿名性

8、流言的传播与集合行为中的信息流

9、组织传播：上行传播、下行传播，横向传播

10、组织内传播的媒体形式

11、公关宣传、广告宣传、企业标识系统宣传

12、奥尔波特

七、大众传播

1、大众传播的特点

2、大众传播的功能：拉斯韦尔的三功能说、赖特的四功能说、是拉姆对大众传播功能的概括、拉扎斯菲尔德和默顿的功能观

3、大众报刊与大众传播、电视电影广播与大众传播、电视媒介与当代大众传播、互联网与大众传播的新革命

4、大众媒介与现代人的生活

5、电子乌托邦

6、人与环境互动的变化

7、现代社会中信息环境的环境化

8、李普曼的拟态环境

八、媒介技术与媒介组织

1、技术性善论，恶论，中性

2、技术决定论，社会决定论，技术与社会会互动轮

3、麦克卢汉的媒介理论：媒介即讯息，媒介—人的延伸，热媒介冷媒介

4、电视人与容器人——林雄二郎《信息化社会：硬件社会向软件社会的转变》，中野牧《现代人的信息行为》

5、佐藤毅《人的自律》电视与人的充欲主义

6、媒介依存症、网络时代的网虫与网瘾症

7、当代新媒介技术的主要领域、特点、及其社会意义

8、防止幼稚的电子乌托邦

9、传播者与大众传媒，大众传媒的组织目标和制约因素：经营目标、宣传目标、公共性与公益性。

10、把关人理论，卢因《群体生活的渠道》

11、1965年美国学者盖尔顿和鲁治的《涉外新闻结构：四家挪威报纸中的刚果、古巴和塞浦路斯形象》

12、批判学派的文本分析

13、鲁塞尔·纽曼预言的媒介技术发展的4C趋势

14、麦奎尔认为组织传播在性质上属于功利要素和规范要素的混合形态

九、传播制度与媒介规范理论

1、传媒制度与媒介控制：国家和政府的政治控制、利益群体和经济势力的控制、广大受众的社会监督控制

2、几种传播制度的规范理论：集权

3、资本主义制度：自由主义

4、社会责任论

5、民主参与论

6、社会主义制度下的规范（苏联宪法和中国宪法）

7、发展中国家的传播制度（麦奎尔、文化侵略、信息主权）

8、社会责任论与媒体自律的矛盾

十、社会转型与受众变迁

1、大众的概念

2、大众社会理论的形成与变化

3、大众社会理论与传播学研究

4、受众观：子弹论、皮下注射论、靶子论

5、拉扎斯菲尔德的伊利调查

6、IPP指数、政治既有倾向假说、选择性接触

7、作为市场的受众

8、作为权利的受众

9、分众、社会观和理论依据J.C.梅里尔和R.L.洛文斯坦《媒介、讯息与人的新视角》：精英媒体、大众媒体和专业媒体三阶段

10、有关分众需要的实证研究：杰克·兰蒂斯的全国公众调查：关注的节目和收视动机

11、美国广告协会的调查

12、使用与满足理论

13、印刷媒介

14、麦奎尔电视调查

15、传播媒介接触的社会条件因素：施拉姆儿童看电视欲求、E．卡兹《大众对大众传播的使用》提出：社会因素＋心理因素＋媒介期待→媒介接触→需求满足，竹内郁进行补充

16、社会群体成员受众观

十一、传播效果研究

1、传播效果

2、传播效果的三个层面：环境认知、价值形成与维护、社会行为示范效果

3、传播效果的类型及其效果：P.戈尔丁 长期&短期、预期&非预期

4、传播效果研究的理论与实践意义：麦奎尔，常识理论、现场理论、社会科学理论

5、早期的子弹轮和皮下注射论

6、传播流研究与有限效果论、拉扎斯菲尔德《人民的选择》意见领袖、两级传播、强化结晶改变。卡兹和拉扎斯菲尔德《个人影响》和《创新普及》、中介因素、信息流和影响流

7、《大众传播效果》和有限效果轮

8、“说服性传播”霍夫兰的耶鲁大学的“说服与态度改变”研究

9、70年代以后的宏观效果理论沃纳·塞弗林

10、议程设置理论和培养理论被成为适度效果论、沉默的螺旋理论则属于强效果论

11、知沟数字鸿沟

12、传播效果的产生过程和制约效果：信源的可信性效果、休眠效果

13、传播技巧和传播效果

14、传播对象与传播效果

十二、几种主要的大众传播效果理论

1、议程设置理论

2、属性议程设置、制约视野

3、导向需求

4、议程设置的意义和网络时代的挑战

5、沉默的螺旋：诺依曼的《沉默的螺旋：舆论——我们的社会皮肤》、意见气候、多数意见、意见环境、舆论观、效果观、少数派、中坚分子S.莫斯考维西、赋予地位

6、培养理论

7、培养分析外围

8、新闻框架和框架效果

9、框架研究的实证分析

10、知识勾和数字鸿沟

11、上限效果论

12、数字鸿沟，信息富有者、信息贫乏者

13、知沟的应用

14、第三人效果

15、第三人效果的心理学依据、制约因素、可能引发的行为

16、第三人效果的理论意义、奥尔波特的结构性压力

17、社会孤立动机

18、舆论是我们社会的皮肤

19、主流化效果

20、卡茨曼的信息沟

十三、国际传播与全球传播

1、全球传播的概念、国际传播的概念、H.H.弗里德利克

2、全球信息化的冲击和影响

3、文化交流、融合、摩擦和冲突的全球化、吉登斯

4、全球信息产生和流通的失衡情况

5、信息富有国和信息贫困国

6、新世界信息秩序的争论：第一阶段《阿尔及尔宣言》联合国教科文组织的《大众传播宣言》、不结盟国家的《关于信息非殖民化的新德里宣言》

7、第二阶段联合国教科文组织的《大众传媒宣言》、麦克克莱德委员会的《多种声音 一个世界》

8、世界自由出版委员会的自由之声集会

9、第三阶段，美英退出联合国教科文组织

10、国际传播的若干重要课题

11、二次把关

12、信息与国家主权问题、东欧剧变的广播收听

13、文化帝国主义和媒介帝国主义H.I.席勒《传播与文化支配》

14、文化霸权主义

15、跨过卫星电视的发展

十四、传播研究史和主要学派

1、E.M.罗杰斯《传播技术》

2、欧洲源流：塔尔德的模仿理论、齐美尔的传播网络理论

3、美国源流：杜威的实用主义，教育与大众传播的特点《思想新闻》

4、库利初级群体和镜中我

5、芝加哥学派与帕克《群众与公众》社会互动理论《移民报刊及其控制》

6、米德芝加哥学派互动理论《精神、社会与我》主我客我理论

7、李普曼的拟态环境和环境的双重性、大众传媒对现代人的行为的影响、刻板成见

8、拉斯韦尔的宣传与传播研究《传播在社会中的结构和功能》《世界大战中的宣传技巧》《世界历史上的宣传与传播》

9、卢因与把关人

10、霍夫兰的耶鲁实验《大众传播实验》《传播与说服》

11、拉扎斯菲尔德《人民的选择》

12、斯拉姆的《大众传播学》《传播过程与效果》

13、信息论与控制论的贡献

14、威纳的控制论与传播学：《控制论》引入反馈机制

15、传播学的经验学派（美国经验学派）经验学派的主要实证研究

16、法兰克福学派、批判学派中的主流派别、政治经济学派（G.默多克和P.格尔丁）文化研究学派（S.霍尔、D.霍利继承葛兰西和阿尔都塞）、意识形态霸权理论（A.葛兰西）、哈贝马斯的批判理论

1. 传播学调查研究方法

1、传播学调查研究的类型

2、调查的基本过程：准备阶段、实查阶段、数据处理阶段

3、集中抽样：简单随机抽样、系统抽样、分层抽样、多级抽样、

4、问卷设计：问卷的构成、问卷制作的一般原则、问卷的回答方式

5、内容分析法：客观、系统、普遍。

6、内容分析的课题系统和用途

7、内容分析的程序和技术

8、控制实验