**新闻学原理考试大纲**

**第一部分 考试要求**

《新闻学原理》是中国地质大学（武汉）新闻传播学硕士研究生入学初试的考试科目。考试形式为闭卷笔试，考试时间3小时，卷面成绩150分。

考试题型主要有名词解释、简答题、论述题和分析题等。试题力求理论联系实际，体现时代特征，要求学生能够掌握新闻学核心概念及基本理论，重点考查考生运用新闻学原理分析问题和解决问题的能力。

**第二部分 考试内容**

**（一）新闻学及新闻概述**

1.新闻学

2.新闻学和新闻工作

3.世界各国新闻学主导性理论

4.学习新闻理论的意义

5.新闻的基本特点及定义

6.新闻本源、要素及类别

7.新闻与信息、宣传、舆论

**（二）新闻事业的产生、发展及其规律**

1.中国古代社会的新闻传播工具

2.西方报纸是资本主义商品经济的产物

3.报纸、广播、电视、新媒体的产生

4.近代汉字报纸产生的特殊性

5.新闻事业的产生与发展

6.新闻事业的性质和功能

7.中国社会主义事业的性质与任务

**（三）互联网与新媒体**

1.互联网与新媒体

2.互联网与传播革命

3.互联网与舆论新格局

4.互联网与新媒体造就传媒新业态

**（四）新闻媒介的性质**

1.新闻媒介的共性、特性、个性

2.新闻媒体的双重属性

3.新闻媒介产品的商品性

4.中国新闻事业的基本性质和特点

**（五）新闻事业的功能与效果**

1.新闻事业的一般功能

2.新闻媒介的正效应与负效应

3.新闻媒介的功能定位

4.新闻媒介的传播效果

5.我国新闻媒体的作用和任务

**（六）大众传媒与社会**

1.大众传媒与社会系统

2.大众传媒与政治

3.大众传媒与经济

4.大众传媒与文化

5.大众传媒与国际关系

**（七）新闻自由和社会控制**

1.新闻出版自由的发展过程

2.新闻自由的具体性和相对性

3.两种社会制度下的新闻自由

4.新闻法规

**（八）新闻媒介的经营与管理**

1.世界新闻媒介的三大运行体制

2.国家对媒介的管理

3.新闻媒介的内部管理和运行

4.传媒业经营的基本原则

5.传媒业经营的基本目标

6.传媒业经营的基本路径

**（九）新闻媒介的受众**

1.受众的特点

2.受众的细分

3.新闻媒介的受众定位

4.受众的权利

5.受众和媒体认知

6.受众地位的新变化

**（十）中国新闻事业的工作原则**

1.新闻真实性

2.新闻指导性

3.新闻事业的群众性

4.新闻事业的战斗性

5.新闻事业的党性原则

**（十一）新闻生产与新闻选择**

1.决定新闻生产的因素

2.新闻生产的场域

3.新闻选择和新闻选择的标准

4.新闻选择的具体运用

**（十二）新闻从业人员的专业理念、职业道德和修养**

1.新闻专业理念

2.新闻工作者的职业道德

3.中国新闻事业对新闻工作者的基本要求

**（十三）中国的新闻改革**

1.新闻改革的历史进程

2.新闻改革的基本特点

3.中国新闻媒介的走势

**第三部分 参考书目和期刊**

1.《新闻学概论》（第五版），李良荣，复旦大学出版社，2017年1月

2.《新闻理论教程》(修订版)，何梓华主编，高等教育出版社，2008年4月

3.《新闻学概论》，《新闻学概论》编写组，高等教育出版社 人民出版社，2009年9月

4.近三年的《新闻与传播研究》、《新闻大学》、《国际新闻界》、《现代传播》等新闻传播类权威期刊