重庆理工大学2019年攻读硕士学位研究生入学考试试题

学院名称：重庆知识产权学院 学科、专业名称：知识产权管理

考试科目（代码）：知识产权管理（828） A卷 （试题共 3 页）

|  |
| --- |
| 注意：1.所有试题的答案均写在专用的答题纸上，写在试题纸上一律无效。  2.试题附在考卷内交回。 |

一、名词解释（每题4分，共5小题，共20分）

1.知识产权的地域性 2.地理标志 3.工业产权

4.品牌延伸 5.专利池

二、简述题（每题12分，共5小题，共60分）

1.简述知识产权管理的特征。

2.简述我国《企业知识产权管理规范》中知识产权管理的四个部分（四个环节）。

3.简述合法获得他人商业秘密的方式。

4.简述知识产权许可的类型。

5.简述企业知识产权战略的分类。

三、论述题（每题20分，共1小题，共20分）

论述商标与品牌的关系。

四、案例分析题（每题25分，共2小题，共50分）

1.A公司现有资产10亿元，员工1000余人，工程技术人员200多人，其中高级工程师30人，工程师80人。A公司主要从事汽车驱动桥齿轮、分动器、变速器及精锻齿轮的研发、制造和销售，其知识产权管理由办公室两名工作人员负责管理。

2017年12月，A公司的某款新产品齿轮即将上市，正当A公司一切就绪时，其原合作伙伴B公司发来律师函，警告A公司即将上市新产品齿轮涉

第 1 页

嫌侵犯其专利权。A公司调查发现，其曾经将这款产品设计方案对B公司讨论过，A公司收到律师函之时还未就该产品的技术方案申请专利。A公司的

新产品将面临无法上市的危险。

2018年3月，A公司自查组深入企业各环节查找问题，其在调查过程中发现A公司购买了德国C公司一款关于齿轮配套技术的产品，却无法合适有效地安装到A公司的设备上。在此背景下，A公司工程师自行研发了一套方

法解决了该技术难题，并合作编写了一套软件。经过德国售后服务工程师试用，完全符合相关参数，并表示其解决了该产品的世界性难题。当时A公司就这项技术在国内申请了一项发明专利（当时尚未公开），但并未与德国工程师签订保密协议。当自查组询问是否有机构或人员对知识产权进行管理、是否围绕该技术开发并申请多项专利、是否进行海外专利申请、相关软件是否进行了著作权登记等问题时，A公司的相关管理人员一片茫然。

请结合上述案例，回答下列问题：

（1）A公司的知识产权管理存在哪些问题？（12分）

（2）如果你是A公司知识产权管理部门的负责人，你如何着手解决A公司知识产权管理中存在的问题？（13分）

2. 阅读下列材料，回答问题：

材料一：2007年，梅里亚姆•韦伯斯特公司将正式发行第11版《韦氏大学词典》，并在6月发布了即将收录的100个最新热门词汇，其中将首字母小写的“google”定义成一个动词，解释为“使用Google搜索引擎，在国际互联网上获得信息”。同年 6月15日，《牛津英语辞典》已经把Google作为动词收录，而且收入的时候就是首字母大写的Google。实际上， 2005年出版的《澳大利亚麦考瑞词典》第4版已最先收录google。在这部词典里，google既及物，还是名词。作为不及物动词的解释是“在网络上搜索信息”，google=搜索。面对这些情况，谷歌公司立即做出反应，对这些词典的做法表示反对，向相关机构寄送律师函，强调“google”是名词，指代谷歌公司的名称和商标，要求其更正词典关于“google”的解释。

材料二：深圳朗科公司于1999年注册了“优盘”商标，使用在移动存储产品上。随后，市面上出现了“爱国者”优盘、“联想”优盘等各种品牌

第2页

的优盘产品。但深圳朗科公司长期以来未对该商标加以妥善控制，以致同行者和消费者都将其视为计算机移动储存器的通用名称。最后，国内某公司就“优盘”商标向商标评审委员会申请撤销注册，商标评审委员会认为“优盘”商标已成为商品通用名称，因此予以撤销注册。实际上，有类似遭遇的“商标”还有生活中常见的“尼龙”、“阿司匹林”、“木糖醇”、“拉链”、“雪花粉”等。

问：（1）材料一中，谷歌公司为何反应如此强烈？（5分）

（2）何为商标淡化？简述商标淡化的原因。（8分）

（3）企业应该如何防止自己的商标被淡化？（12分）

第3页