艺术硕士135108

**学科点简介:**艺术硕士专业学位隶属于广东财经大学艺术与设计学院,是广东财经大学十二个硕士专业学位授权点之一。艺术与设计学院以培养创新思维、市场策划与设计执行能力为特长，形成了教学、科研、社会服务三位一体的专业发展和人才培养模式，具有商科背景的设计专业特色。学院专业教学设施先进，配备空间信息实验室、参数化设计实验室、数字媒体实验室等，并与国内一流企业建立了联合培养基地。现有硕士生导师14人，校外导师9人，承担国家、教育部及省市厅级各类科研课题，在国内外艺术类权威重要期刊上发表了一批高水平的论文，社会服务能力强，横向课题经费逐年递增。

**培养目标：**艺术硕士专业学位教育面向国家经济建设和社会发展需求，积极融入“一带一路”、“粤港澳大湾区”、“广东自贸区”等国家和区域重大发展战略，培养具有良好职业道德、系统专业知识和高水平艺术设计技能，德、智、体、美全面发展的应用型、复合型高层次专门人才。毕业生能够胜任企业、院校、政府等部门所需要的艺术设计实践、管理、教学、策划和组织等工作，并具备自主创业的能力。

**主要课程：**设计历史与当代思潮、设计运行机制研究、设计范式与创新、设计策划与评估、岭南地域文化生成与设计发展、人工智能与环境设计、传统工艺与现代设计、品牌IP产品设计研究、产品创新设计、设计思维研究、创意产业研究、环境设计专题、工业设计专题、视觉传达与媒体设计专题等。

**就业方向：**政府管理部门、教学科研单位、大中型企业的设计实践与管理岗位。

**专业代码：135108 咨询电话：020-84096620**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **研究方向** | **初试科目** | **复试科目** |
| 1 | 环境设计 | （1）▲思想政治理论（100分）（2）**▲**英语二（100分）（3）专题设计[艺术硕士]（150分，6小时）（4）设计综合理论[艺术硕士]（150分） | F539-理论专题[艺术硕士]（100分） |
| 2 | 工业设计 |
| 3 | 视觉传达与媒体设计 |

**▲表示统考科目或联考科目，考试题型、考试大纲以教育部公布为准,其他为自命题科目。**

**自命题考试题型及相应分值：**

**《专题设计》（艺术硕士）**

（1）设计题（1题，每题150分，共150分，6小时）

**《设计综合理论》（艺术硕士）**

（1）名词解释（6题，每题5分，共30分）

（2）简答题（4题，每题15分，共60分）

（3）论述题（2题，每题30分，共60分）

**《理论专题》（艺术硕士）**

（1）自命题（1题，每题100分，共100分，2小时）

**考试大纲**

**《专题设计》（艺术硕士）**

**《专题设计》考试大纲概述：**

主题性命题设计，要求考生根据各自专业方向进行解答。测试学生对设计学基本原理、方法和技能的掌握程度，了解学生是否具有科学的表达方法与较强的逻辑思维，是否能综合运用所学知识并采用图形与文字明确地表达自己的设计意图。

**《设计综合理论》（艺术硕士）**

**《设计综合理论》考试大纲概述：**

主要内容包括设计导论、艺术设计的历史、艺术与设计的关系、科学技术与设计、设计的方法、程序和管理、设计哲学、设计与文化、设计师与设计、国际设计发展方向等。主要考查考生是否能运用设计学的基本概念、基本原理和美学原理解决涉及设计理论、设计实践中的理论问题。

**《理论专题》（艺术硕士）**

**《理论专题》考试大纲概述**

针对研究专业和方向，测试学生对所拟研究专业（方向）的基础知识掌握程度，对当下业态发展的关注和熟悉程度，以及应用综合知识解决实际问题的专业水平和研究专业的潜在能力。