**天津工业大学硕士研究生入学考试业务课考试大纲（2020年新修订）**

科目编号：830 科目名称：管理学

**一、考试的总体要求**

“管理学”考试是为工商管理学术硕士招生而设置的选拔性考试，其指导思想是为了选拔具有扎实的管理学理论基础的高素质人才。要求考生应全面系统地了解管理学的学科体系，能联系实际理解企业、管理、决策、计划、组织、领导、控制等基本概念和原理；并能熟练运用上述有关理论和方法，分析具体管理对象中的实际问题，关注新技术对管理的影响。

**二、考试的内容及比例**

**第一篇：总论（约40分）**

（一）管理与管理学。人类的管理活动、管理的职能与性质、管理者的角色与技能、管理学的对象与方法。

（二）管理思想的发展。中国传统管理思想、西方传统管理思想、西方现代管理思想的发展、中国现代管理思想。

（三）管理的基本原理。管理原理的特征、系统原理、人本原理、责任原理、效益原理、适度原理。

（四）管理道德与社会责任。管理的伦理道德、几种相关的道德观、道德管理和影响管理的道德因素、改善企业道德行为的途径、企业的社会责任。

（五）管理的基本方法。管理的方法论、管理的法律方法、管理的行政方法、管理的经济方法、管理的教育方法、管理的技术方法。

**第二篇：决策（约30分）**

（一）决策。决策的定义、原则与依据，决策的类型与特点，决策的理论，决策过程与影响因素，决策的方法。

（二）计划与计划工作。计划的概念及其性质、计划的类型、计划编制过程。

（三）计划的实施。目标管理、滚动计划法、网络计划技术、业务流程再造。

**第三篇：组织（约30分）**

（一）组织设计。组织设计概述、组织设计的影响因素分析、部门化集权与分权。

（二）人员配备。人员配备的任务、程序和原则，管理人员的选聘，管理人员的考评，管理人员的培训。

（三）组织力量的整合。正式组织与非正式组织、直线与参谋、委员会。

（四）组织变革与组织文化。组织变革的一般规律、管理组织变革、组织文化及其发展。

**第四篇：领导（约30分）**

（一）领导与领导者。领导的性质和作用、理想的领导者与领导集体、领导方式及其理论、领导艺术。

（二）激励。激励的性质、激励理论、激励实务。

（三）沟通理论。组织中的沟通、沟通的障碍及其克服、冲突与谈判。

**第五篇：控制（约10分）**

（一）控制与控制过程。控制及其分类、控制的要求、控制过程、危机与管理控制。

（二）控制方法。预算控制、非预算控制、成本控制、标杆管理、平衡记分卡。

**第六篇：创新（约10分）**

（一）创新的基本内容、创新的过程和组织。

（二）互联网的特征、智能制造。

**三、考试的题型及比例**

1．概念解释题约50分

2．简答题约50分

3．论述、案例题约50分

**四、考试形式及时间**

“管理学”考试形式为笔试，考试时间3小时

**五、主要参考书目**

周三多、陈传明等编著，《管理学——原理与方法》（第7版）,上海：复旦大学出版社，2020。